



กระทรวงพาณิชย์

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

เอกสารประกอบการชี้แจง

เสนอ

คณะกรรมการวิสามัญพิจารณาศึกษา
ร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปี
งบประมาณ พ.ศ. 2569

วุฒิสภา



สารบัญ

		หน้า
1.	รายนามผู้ชี้แจง	1
2.	วิสัยทัศน์ พันธกิจ โครงสร้างหน่วยงาน การดำเนินการกิจหน้าที่และอำนาจตามกฎหมายจัดตั้งหน่วยงาน และการบูรณาการหรือประสานภารกิจในมิติด้านอื่น	2
3.	ภาพรวมงบประมาณของหน่วยรับงบประมาณ 3 ปีย้อนหลัง (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2569) ตามแบบ สว.69-01	5
4.	ภาพรวมแผนงาน ผลผลิต/โครงการ และโครงการที่สำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ตามแบบ สว.69-02)	8
5.	ผลการเบิกจ่ายและผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2568 ตามแบบ สว.69-03	20
6.	การดำเนินการตามข้อสังเกตของคณะกรรมการวิสามัญพิจารณาศึกษาร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 วุฒิสภา ตามแบบ สว.69-04 (กรม/หน่วยงาน)	25

1. รายนามผู้ชี้แจง

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง
1.	นางอรมน ทรัพย์ทวีธรรม	อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า
2.	นายจิตรกร ว่องเขตกร	รองอธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า
3.	นายสถาพร ร่วมนาพะยา	รองอธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า
4.	หม่อมหลวงภูทอง ทองใหญ่	รองอธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

ผู้ประสานงาน

- | | | |
|----|----------------------------|---|
| 1. | นางสาวนภัส รุ่งโรจน์รัตนกร | นักวิชาการเงินและบัญชีชำนาญการพิเศษ
หมายเลขโทรศัพท์ 08-6575-5003 |
|----|----------------------------|---|

2. วิสัยทัศน์ พันธกิจ โครงสร้างหน่วยงาน การดำเนินการกิจหน้าที่และอำนาจ
ตามกฎหมายจัดตั้งหน่วยงาน และการบูรณาการหรือประสานภารกิจในมิติด้านอื่น

2. วิสัยทัศน์ พันธกิจ โครงสร้างหน่วยงาน การดำเนินการกิจหน้าที่และอำนาจ ตามกฎหมายจัดตั้งหน่วยงาน และการบูรณาการหรือประสานภารกิจในมิติด้านอื่น

วิสัยทัศน์

องค์กรชั้นนำด้านบริการและขับเคลื่อนธุรกิจไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืน

พันธกิจ

- พัฒนาระบบบริการทะเบียนธุรกิจ ให้สะดวก ถูกต้อง รวดเร็ว และทันสมัย
- สร้างคุณค่าและนวัตกรรมบริการข้อมูลธุรกิจ
- พัฒนาผู้ประกอบการให้เข้มแข็ง แข่งขันได้
- กำกับดูแลและส่งเสริมธุรกิจสู่ความยั่งยืน

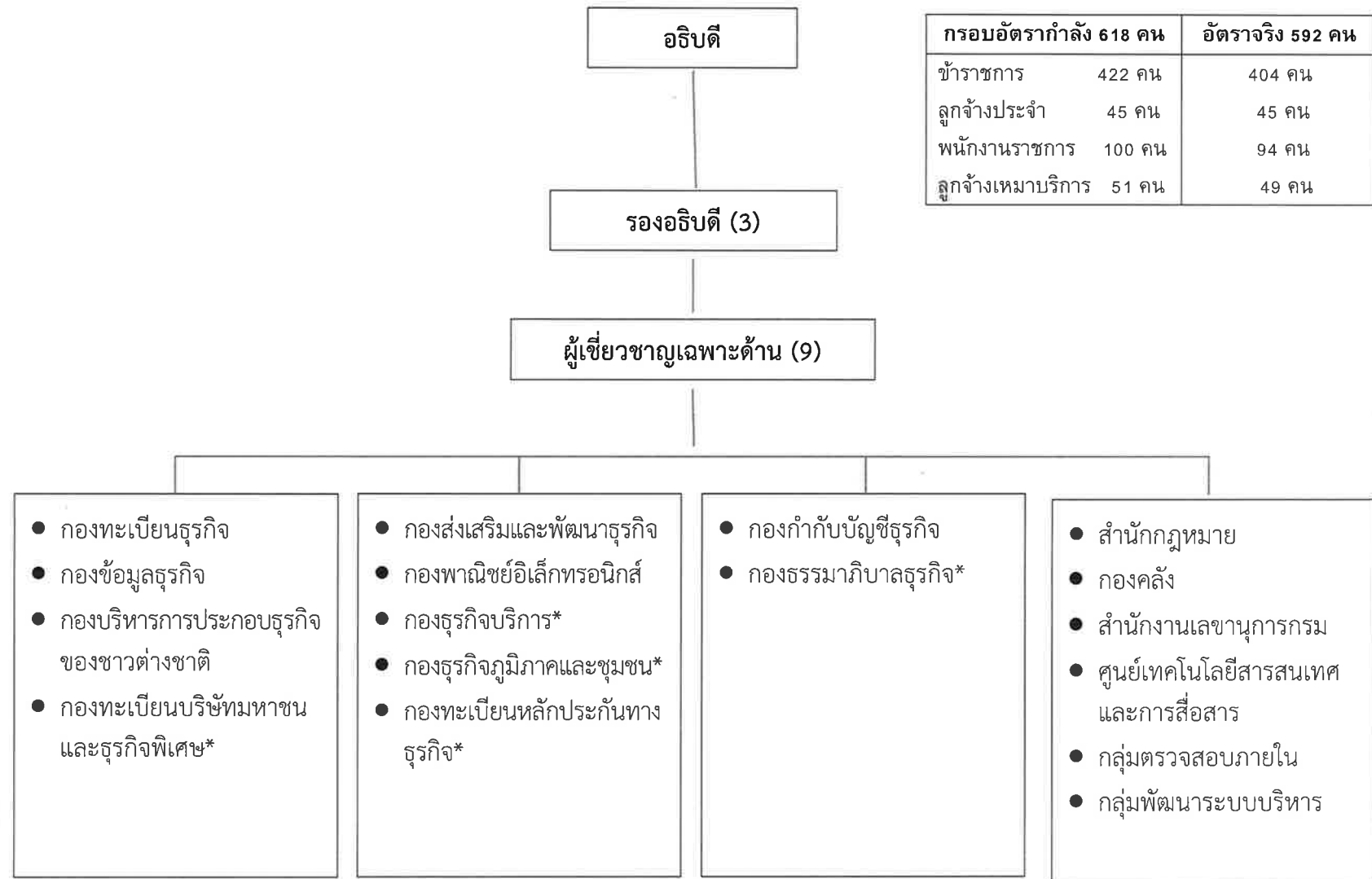
ภารกิจตามกฎหมาย

- จัดทะเบียนและบริการข้อมูลธุรกิจ
- ส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ
- สร้างธรรมาภิบาลธุรกิจ

โดยให้อำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

1. พัฒนาผู้ประกอบการและสถาบันการค้า
2. ส่งเสริมธุรกิจค้าส่งและค้าปลีก ธุรกิจบริการ และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
3. ดำเนินการตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ ว่าด้วยหุ้นส่วนและบริษัท กฎหมายว่าด้วย บริษัทมหาชนจำกัด กฎหมายว่าด้วยทะเบียนพาณิชย์ กฎหมายว่าด้วยการกำหนดความผิดเกี่ยวกับห้างหุ้นส่วนจดทะเบียน ห้างหุ้นส่วนจำกัด บริษัทจำกัด สมาคม และมูลนิธิ กฎหมายว่าด้วยการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว กฎหมายว่าด้วยการบัญชี กฎหมายว่าด้วยสมาคมการค้า กฎหมายว่าด้วยหอการค้า และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง
4. ให้บริการข้อมูล เอกสารทะเบียนธุรกิจ และข้อมูลธุรกิจอื่น และรับรองรายการทางทะเบียนธุรกิจ
5. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของกรม หรือตามที่รัฐมนตรี หรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

โครงสร้างกรมพัฒนาธุรกิจการค้า



* การแบ่งส่วนราชการภายใน

3. ภาพรวมงบประมาณของหน่วยรับงบประมาณ 3 ปีย้อนหลัง
(ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2569)

(แบบ สว.69-01)

ภาพรวมงบประมาณของหน่วยรับงบประมาณ 3 ปีย้อนหลัง
(ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2569)

ชื่อหน่วยงาน (ระดับกรมหรือเทียบเท่า).....กรมพัฒนาธุรกิจการค้า.....

1. จำแนกตามลักษณะรายจ่าย

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

รายการ	ปี 2567 (1)	ปี 2568 (2)	ปี 2569 (3)	เปรียบเทียบ (2) และ (3)	
				เพิ่มขึ้น/ลดลง	ร้อยละ
รวมทั้งสิ้น	439.6902	502.5756	491.6967	(10.8789)	(2.16)
1.1 รายจ่ายประจำ	357.5913	369.2300	385.2890	16.0590	4.35
1.2 รายจ่ายลงทุน	82.0989	133.3456	106.4077	(26.9379)	(20.20)

2. จำแนกตามงบรายจ่าย

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

รายการ	ปี 2567 (1)	ปี 2568 (2)	ปี 2569 (3)	เปรียบเทียบ (2) และ (3)	
				เพิ่มขึ้น/ลดลง	ร้อยละ
รวมทั้งสิ้น	439.6902	502.5756	491.6967	(10.8789)	(2.16)
2.1 งบบุคลากร	216.0520	223.1409	224.4890	1.3481	0.60
2.2 งบดำเนินงาน	99.2232	109.0781	113.8244	4.7463	4.35
2.3 งบลงทุน	32.0277	73.2236	41.4493	(31.7743)	(43.39)
2.4 งบเงินอุดหนุน	-	-	-	-	-
2.5 งบรายจ่ายอื่น	92.3873	97.1330	111.9340	14.8010	15.24

3. เงินนอกงบประมาณของหน่วยรับงบประมาณ

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

รายการ	ปี 2567 (1)	ปี 2568 (2)	ปี 2569 (3)	เปรียบเทียบ (2) และ (3)	
				เพิ่มขึ้น/ลดลง	ร้อยละ
3.1 เงินนอกงบประมาณสะสมคงเหลือยกมา	-	-	-	-	-
3.2 รายได้ประเภทเงินนอกงบประมาณ	-	-	-	-	-
3.3 รวมเงินนอกงบประมาณทั้งสิ้น (3.1+3.2)	-	-	-	-	-
3.4 นำไปสมทบกับงบประมาณ	-	-	-	-	-
(1) งบบุคลากร	-	-	-	-	-
(2) งบดำเนินงาน	-	-	-	-	-
(3) งบลงทุน	-	-	-	-	-
(4) งบเงินอุดหนุน	-	-	-	-	-
(5) งบรายจ่ายอื่น	-	-	-	-	-
3.5 คงเหลือหลังหักเงินนำไปสมทบกับงบประมาณ (3.3-3.4)	-	-	-	-	-

รายการ	ปี 2567 (1)	ปี 2568 (2)	ปี 2569 (3)	เปรียบเทียบ (2) และ (3)	
				เพิ่มขึ้น/ลดลง	ร้อยละ
3.6 แผนการใช้จ่ายอื่น	-	-	-	-	-
(1) ภารกิจพื้นฐาน	-	-	-	-	-
- รายจ่ายประจำ	-	-	-	-	-
- รายจ่ายลงทุน	-	-	-	-	-
(2) ภารกิจเพื่อการพัฒนา	-	-	-	-	-
- รายจ่ายประจำ	-	-	-	-	-
- รายจ่ายลงทุน	-	-	-	-	-
3.7 คงเหลือ (3.5-3.6)	-	-	-	-	-

หมายเหตุ : วงเงินที่นำไปสมทบตามแนวทางการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ตามฐานข้อมูลสำนักงานงบประมาณ และ/หรือ เอกสารงบประมาณ

4. งบประมาณตามยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ จำแนกตามกลุ่มแผนงาน 3 ปีย้อนหลัง

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทงบประมาณรายจ่าย - แผนงาน		ปี 2567 (1)	ปี 2568 (2)	ปี 2569 (3)	เปรียบเทียบ (2) และ (3)	
					เพิ่มขึ้น/ (ลดลง)	ร้อยละ
รวมทั้งสิ้น		439.6902	502.5756	491.6967	(10.8789)	(2.16)
4.1	แผนงานพื้นฐาน	41.9519	60.6320	45.0212	(15.6108)	(25.75)
	(1) แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	41.9519	60.6320	45.0212	(15.6108)	(25.75)
4.2	แผนงานยุทธศาสตร์	177.1862	214.3622	217.4348	3.0726	1.43
	(1) แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน	85.9389	-	-	-	-
	(2) แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข่งขันได้	48.6842	74.1330	64.3681	(9.7649)	(13.17)
	(3) แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก	42.5631	38.0000	41.3996	3.3996	8.95
	(4) แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาบริการประชาชนและการพัฒนา ประสิทธิภาพภาครัฐ	-	102.2292	111.6671	9.4379	9.23
4.3	แผนงานบูรณาการ	-	-	-	-	-
4.4	แผนงานบุคลากรภาครัฐ	220.5521	227.5814	229.2407	1.6593	0.73
4.5	รายการค่าดำเนินการภาครัฐ	-	-	-	-	-

4. ภาพรวมแผนงาน ผลผลิต/โครงการ และโครงการที่สำคัญ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

(แบบ สว.69-02)

ภาพรวมแผนงาน ผลผลิต/โครงการ และโครงการที่สำคัญ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

.....

ชื่อหน่วยงาน (ระดับกรมหรือเทียบเท่า).....กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

1 ภาพรวมแผนงาน ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามงบรายจ่าย

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ (ทุกแผนงาน)	งบบุคลากร					งบดำเนินงาน					งบลงทุน			งบอุดหนุน	งบรายจ่ายอื่น	รวมทั้งสิ้น
	เงินเดือน	ค่าจ้างประจำ	ค่าจ้างชั่วคราว	ค่าตอบแทนพนักงาน	รวม	ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	ค่าสาธารณูปโภค	รวม	ค่าครุภัณฑ์	ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	รวม			
1. แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข่งขันได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	64.3681	64.3681
(1) โครงการสร้างโอกาสในการขายและการขยายตลาดของ SME	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13.4825	13.4825
(2) โครงการพัฒนาทักษะด้านการบริหารจัดการธุรกิจ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	47.8856	47.8856
(3) โครงการส่งเสริม SME ให้เข้าถึงแหล่งเงินทุน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3.0000	3.0000
2. แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	41.3996	41.3996
(1) โครงการส่งเสริมการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	41.3996	41.3996
3. แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาบริการประชาชนและการพัฒนาประสิทธิภาพภาครัฐ	-	-	-	-	-		63.0515	1.0000	-	64.0515	41.4493	-	41.4493		6.1663	111.6671
(1) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ	-	-	-	-	-	-	63.0515	1.0000	-	64.0515	41.4493	-	41.4493	-	-	105.5008

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ (ทุกแผนงาน)	งบบุคลากร					งบดำเนินงาน					งบลงทุน			งบอุดหนุน	งบราย จ่ายอื่น	รวมทั้งสิ้น
	เงินเดือน	ค่าจ้าง ประจำ	ค่าจ้าง ชั่วคราว	ค่าตอบแทน พนักงานฯ	รวม	ค่าตอบแทน	ค่าใช้ สอย	ค่าวัสดุ	ค่า สาธารณูปโภค	รวม	ค่า ครุภัณฑ์	ที่ดินและ สิ่งก่อสร้าง	รวม			
(2) โครงการยกระดับขีด ความสามารถในการแข่งขัน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6.1663	6.1663
4. แผนงานพื้นฐานด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน	-	-	-	-	-	2.5881	26.8056	3.4392	12.1883	45.0212	-	-	-	-	-	45.0212
5. แผนงานบุคลากรภาครัฐ	181.2887	16.0986	-	27.1017	224.4890	3.8506	0.9011	-	-	4.7517	-	-	-	-	-	229.2407

- คำชี้แจง :
1. ให้กรม/หน่วยงาน ระบุข้อมูลทุกแผนงานที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ
 2. ให้ระบุข้อมูลเฉพาะผลผลิต/โครงการ ที่อยู่ในแผน ทุกโครงการ โดยไม่ต้องลงรายละเอียดถึงกิจกรรม
 3. เฉพาะ “แผนงานพื้นฐาน” และ “แผนงานบุคลากรภาครัฐ” ให้ระบุเฉพาะภาพรวมตัวเลขงบประมาณ ไม่ต้องระบุรายละเอียด ผลผลิต/โครงการ กิจกรรม
 4. ใช้ฐานข้อมูลตามคำของบประมาณ แบบ สงป.1009 (หน่วยงาน) : คู่มือปฏิบัติการจัดทำคำของบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 และ/หรือ เอกสารงบประมาณเล่มขาวคาดแดง

2. โครงการที่สำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ – กิจกรรม – ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะการดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันที่จัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่าย งบประมาณ
<p>1. แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาบริการประชาชน และการพัฒนาประสิทธิภาพภาครัฐ</p> <p>1.1 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>ตัวชี้วัด :</p> <p>เชิงปริมาณ : จำนวนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่ได้รับการพัฒนา 3 ระบบ</p> <p>เชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของกรม ร้อยละ 90</p>	105.5008	งบดำเนินงาน งบลงทุน งบรายจ่ายอื่น	ดำเนินการแล้วเสร็จในปีงบประมาณ (โครงการปีเดียว)	<p>ที่มา : แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น (20) การบริการประชาชนและประสิทธิภาพของรัฐ มีเป้าหมายให้การบริการของรัฐมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการ และภาครัฐมีการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพด้วยการนำนวัตกรรมเทคโนโลยีมาประยุกต์ ใช้สนับสนุนให้ประเทศไทยทันความเปลี่ยนแปลงและพัฒนาได้อย่างยั่งยืน</p> <p>สภาพปัญหา/ความต้องการ : ธุรกิจ SMEs ยังประสบปัญหาและอุปสรรคในการเข้าถึงข้อมูลที่ต้องการ รวดเร็ว และทันต่อความต้องการ</p> <p>ความจำเป็นเร่งด่วน : จำเป็นต้องมีเครื่องมือที่ช่วยให้ผู้ใช้บริการสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างสะดวก รวดเร็ว ลดขั้นตอนและระยะเวลาในการให้บริการ เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจ</p>	- กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์	- จำนวนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่ได้รับการพัฒนา 3 ระบบ

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ – กิจกรรม – ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะการดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่าย งบประมาณ
<p>1.2 โครงการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน</p> <p>ตัวชี้วัด :</p> <p>เชิงปริมาณ : ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการพิจารณากำหนดประเภทธุรกิจที่กฎหมายกำกับให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับความสามารถในการแข่งขัน 1 เรื่อง</p>	6.1663	งบรายจ่ายอื่น	ดำเนินการแล้วเสร็จในปีงบประมาณ (โครงการปีเดียว)	<p>ที่มา : ตามมาตรา 9 แห่งพระราชบัญญัติการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว พ.ศ. 2542 ได้กำหนดให้คณะกรรมการการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว (คณะกรรมการ) มีการพิจารณาทบทวนประเภทธุรกิจตามบัญชีท้ายพระราชบัญญัติฯ ทุกกรอบระยะเวลา 1 ปี เพื่อปรับปรุงหรือแก้ไขประเภทธุรกิจตามบัญชีแนบท้ายพระราชบัญญัติ ให้เหมาะสมกับสภาพการค้าการลงทุนและสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ</p> <p>สภาพปัญหา/ความต้องการ : คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2566 เห็นชอบและอนุมัติการยื่นหนังสือแสดงเจตจำนงของรัฐบาลแห่งราชอาณาจักรไทยในการเข้าเป็นสมาชิกองค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา (Organisation for Economic Co-operation and Development: OECD) และเมื่อวันที่ 10 กรกฎาคม 2567 OECD มีมติเห็นชอบแผนการเข้าเป็นสมาชิกของประเทศไทย โดยในการเข้าเป็นสมาชิสดังกล่าว ประเทศไทยจะต้องปรับปรุงมาตรฐาน</p>	- กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์	- ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการพิจารณากำหนดประเภทธุรกิจที่กฎหมายกำกับให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทย

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ – กิจกรรม – ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะการดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่าย งบประมาณ
				<p>กฎหมาย นโยบายและแนวปฏิบัติภายในประเทศให้มีความสอดคล้องกับ OECD Legal Instruments</p> <p>ความจำเป็นเร่งด่วน : การปรับปรุงดังกล่าวทำให้นักลงทุนต่างชาติ/ คนต่างด้าวสามารถประกอบธุรกิจได้โดยง่าย ลดขั้นตอนในการยื่น ขออนุญาตจากหน่วยงานภาครัฐ ตลอดจนลดภาระค่าใช้จ่ายของ นักลงทุนต่างชาติ เนื่องจากเมื่อธุรกิจได้ถูกนำออกจากบัญชีแนบท้ายพระราชบัญญัติไปแล้ว ก็ไม่จำเป็นต้องมายื่นขออนุญาตประกอบธุรกิจภายใต้กฎหมายฉบับนี้ ซึ่งการปรับปรุงประเภทธุรกิจภายใต้บัญชีแนบท้ายพระราชบัญญัติฯ ดังกล่าวก็จะคำนึงถึงความสอดคล้องและให้สอดคล้องกับมาตรฐานของ OECD ที่จะศึกษาด้วย เมื่อบรรยากาศการลงทุนมีความสะดวก ก็จะส่งผลให้นักลงทุนต่างชาติสนใจหรือตัดสินใจเข้ามาลงทุนมากขึ้นก่อให้เกิดมูลค่าการลงทุนมีเม็ดเงินลงทุนทางตรงจากต่างประเทศ และจะเป็นประโยชน์กับเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ</p>		

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ – กิจกรรม – ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะการดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่าย งบประมาณ
<p>2. แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข่งขันได้</p> <p>2.1 โครงการพัฒนาทักษะด้านการบริหารจัดการธุรกิจ</p> <p>ตัวชี้วัด :</p> <p>เชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการ SME ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านบริหารจัดการธุรกิจ 5,980 ราย</p> <p>เชิงคุณภาพ : ผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการพัฒนาสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ 796.50 ล้านบาท</p>	47.8856	งบรายจ่ายอื่น	ดำเนินการแล้วเสร็จในปีงบประมาณ (โครงการปีเดียว)	<p>ที่มา : นโยบายรัฐบาล และนโยบายกระทรวงพาณิชย์ให้ความสำคัญในการสนับสนุนเศรษฐกิจของประเทศ และส่งเสริมพัฒนาศักยภาพ สร้างความเข้มแข็งแก่ผู้ประกอบการ และสร้างความสามารถทางการแข่งขันของภาคธุรกิจ</p> <p>สภาพปัญหา/ความต้องการ : แนวโน้มธุรกิจ SME มีการเปลี่ยนแปลงจากปัจจัยต่างๆ ทั้งจากการพัฒนาเทคโนโลยี การให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม การเติบโตของ e-Commerce อย่างต่อเนื่องส่งผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค ที่มีความต้องการที่รวดเร็วขึ้น</p> <p>ความจำเป็นเร่งด่วน : จำเป็นต้องพัฒนาทักษะให้แก่ผู้ประกอบการ SME ให้มีความรู้ด้านการบริหารจัดการธุรกิจในทุกด้าน และสนับสนุนให้ SME สามารถเข้าถึงเครื่องมือดิจิทัล สามารถนำเทคโนโลยีนวัตกรรมมาใช้ในการบริหารจัดการธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม</p>	- ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	- เกิดมูลค่าการค้า 796.50 ล้านบาท

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ – กิจกรรม – ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะการดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่าย งบประมาณ
<p>2.2 โครงการสร้างโอกาสในการขายและการขยายตลาดของ SME</p> <p>ตัวชี้วัด :</p> <p>เชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการ SME ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านบริหารจัดการธุรกิจ 2,055 ราย</p> <p>เชิงคุณภาพ : ผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการพัฒนาสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ 310.38 ล้านบาท</p>	13.4825	งบรายจ่ายอื่น	ดำเนินการแล้วเสร็จในปีงบประมาณ (โครงการปีเดียว)	<p>ที่มา : นโยบายรัฐบาล และนโยบายกระทรวงพาณิชย์ให้ความสำคัญในการสนับสนุนเศรษฐกิจของประเทศ และส่งเสริมพัฒนาศักยภาพ สร้างความเข้มแข็งแก่ผู้ประกอบการ และสร้างความสามารถทางการแข่งขันของภาคธุรกิจ</p> <p>สภาพปัญหา/ความต้องการ : กระแสโลกที่มีเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทำให้การแข่งขันทางธุรกิจมีความเข้มข้น โดยเฉพาะช่องทางการค้าออนไลน์ ประกอบกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น (08) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ยุคใหม่ โดยกระทรวงพาณิชย์ได้รับมอบหมายเป็นหน่วยงานเจ้าภาพเป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1) “มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้น”</p> <p>ความจำเป็นเร่งด่วน : จำเป็นต้องพัฒนาทักษะให้แก่ผู้ประกอบการ SME ให้มีความรู้ด้านการบริหารจัดการธุรกิจในทุกด้าน รวมทั้งพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการไทยด้านการทำการค้าออนไลน์ จะ</p>	- ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	- เกิดมูลค่าการค้า 310.38 ล้านบาท

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ – กิจกรรม – ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะการดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่าย งบประมาณ
				เป็นการเพิ่มรายได้ และขยายโอกาสทางธุรกิจให้แก่กลุ่มผู้ประกอบการไทย ถือได้ว่าเป็นภารกิจหลักสำคัญที่จะช่วยยกระดับและกระตุ้นเศรษฐกิจของไทยได้อย่างยั่งยืน		
2.3 โครงการส่งเสริม SME ให้เข้าถึงแหล่งเงินทุน ตัวชี้วัด : เชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการ SME ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านบริหารจัดการธุรกิจ 1,000 ราย	3.0000	งบรายจ่ายอื่น	ดำเนินการแล้วเสร็จในปีงบประมาณ (โครงการปีเดียว)	ที่มา : นโยบายรัฐบาล และนโยบายกระทรวงพาณิชย์ ให้ความสำคัญในการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพ สร้าง ความ เข้ม แข็ง แก่ผู้ประกอบการ รวมทั้งส่งเสริมผู้ประกอบการให้เข้าถึงแหล่งทุนภายใต้พระราชบัญญัติหลักประกันทางธุรกิจ พ.ศ. 2558 ที่กำหนดให้สามารถนำทรัพย์สินที่มีมูลค่าทางเศรษฐกิจมาเป็นหลักประกันในการขอสินเชื่อกับสถาบันการเงิน สภาพปัญหา/ความต้องการ : เนื่องจากธุรกิจ SME มีโอกาสเข้าถึงแหล่งเงินทุนน้อย ด้วยเหตุข้อจำกัดทางด้านกฎหมายในเรื่องการนำทรัพย์สิน มาเป็นหลักประกันเดิมที่มีแต่การจำนำ จำนอง หรือบางธุรกิจยังไม่มีการบริหารจัดการบัญชีอย่างเป็นระบบ หรือสถาบันการเงินยังไม่มี ความเชื่อมั่นถึงความสามารถที่จะชำระเงินของธุรกิจเหล่านั้น	- ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	- เกิดมูลค่าการค้า 310.38 ล้านบาท

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ – กิจกรรม – ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะการดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่าย งบประมาณ
				ความจำเป็นเร่งด่วน : จำเป็นต้องพัฒนาทักษะให้แก่ผู้ประกอบการ SME ให้มีความรู้ด้านการบริหารจัดการธุรกิจในทุกด้าน รวมทั้งการสร้างโอกาสทางการเงินในการเข้าถึงแหล่งทุนด้วยกฎหมายหลักประกันทางธุรกิจซึ่งจะช่วยผลักดันและส่งเสริมสภาพคล่องทางเศรษฐกิจภายในประเทศโดยรวมให้อยู่ในสถานะที่ดีขึ้น และการสร้างโอกาสทางการค้า สร้างอาชีพใหม่ๆ และสร้างรายได้เพิ่มขึ้น		
3. แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน 3.1 ผลผลิตธุรกิจไทยมีมาตรฐานคุณภาพเข้มแข็ง แข่งขันได้ ตัวชี้วัด : เชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ 26,500 ราย	45.0212	งบดำเนินงาน งบลงทุน	ดำเนินการแล้วเสร็จในปีงบประมาณ (โครงการปีเดียว)	ที่มา : นโยบายรัฐบาล และนโยบายกระทรวงพาณิชย์ ให้ความสำคัญในการสนับสนุนเศรษฐกิจของประเทศ และพัฒนาขีดความสามารถการเป็นผู้ประกอบการไทยให้มีความเข้มแข็ง เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจให้มีมาตรฐาน มีความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ สภาพปัญหา/ความต้องการ : แนวโน้มธุรกิจ SME มีความท้าทายจากการเปลี่ยนแปลงจากปัจจัยต่างๆ ทั้งจากการพัฒนาเทคโนโลยี	- กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์	- ผู้ประกอบการมีขีดความสามารถในการประกอบธุรกิจสามารถปรับตัวภายใต้บริบททางการค้าที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ – กิจกรรม – ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะการดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่าย งบประมาณ
				การให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม การเติบโตของe-Commerce อย่าง ต่อเนื่องส่งผลต่อพฤติกรรม ผู้บริโภค ที่มีความต้องการที่ รวดเร็วขึ้น ความจำเป็นเร่งด่วน : จำเป็นต้อง พัฒนาทักษะให้แก่ผู้ประกอบการ SME ให้มีความรู้ด้านการบริหาร จัดการธุรกิจในทุกด้าน และ สนับสนุนให้ SME สามารถเข้าถึง เครื่องมือดิจิทัล เพิ่มประสิทธิภาพ การดำเนินธุรกิจ และให้ความสำคัญ กับการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน		
4. แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาและส่งเสริม เศรษฐกิจฐานราก 4.1 โครงการส่งเสริมการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐาน ราก ตัวชี้วัด : เชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการฐานราก ได้รับการพัฒนาและมีช่องทางการตลาด 6,743 ราย เชิงคุณภาพ : ผู้ประกอบการฐานรากสามารถสร้าง รายได้ 1,002.90 ล้านบาท	41.3996	งบรายจ่ายอื่น	ดำเนินการแล้วเสร็จในปีงบประมาณ (โครงการปีเดียว)	ที่มา : นโยบายรัฐบาล และนโยบาย กระทรวงพาณิชย์ ให้ความสำคัญ ในการสนับสนุนเศรษฐกิจของ ประเทศสร้างโอกาสและความเสมอ ภาคทางเศรษฐกิจและสังคม เพิ่ม ความสามารถในการแข่งขัน ส่งเสริม การยกระดับภูมิปัญญาไทยไปสู่ วัฒนธรรมสร้างสรรค์ และสอดคล้อง กับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน สภาพปัญหา/ความต้องการ : แนวโน้มการแข่งขันในตลาดการค้า ที่มีความผันผวนและตอบสนอง พฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลง	- กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์	- เกิดมูลค่าการค้า 1,002.90 ล้านบาท

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ – กิจกรรม – ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะการดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่าย งบประมาณ
				อย่างรวดเร็ว การพัฒนาทักษะทาง การค้าและการเข้าถึงช่องทาง การตลาดที่หลากหลายเป็นสิ่ง สำคัญเร่งด่วนที่ต้องได้รับการ ดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ความจำเป็นเร่งด่วน : จำเป็นต้อง สร้างมูลค่าเพิ่มให้ธุรกิจชุมชนผ่าน นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน สร้างโอกาสทางการค้าในตลาดใหม่ สร้างภาพลักษณ์และประสบการณ์ การบริโภคที่ดี เชื่อมโยงเครือข่าย ธุรกิจชุมชนที่เข้มแข็ง และสามารถ เกื้อกูลกันได้อย่างยั่งยืน สนับสนุน การวางรากฐานทางเศรษฐกิจที่ มั่นคงสำหรับการพัฒนาประเทศ ไทยสู่การเป็นประเทศที่มีรายได้สูง		

คำชี้แจง : ให้ กรม/หน่วยงาน ยกตัวอย่างโครงการ/กิจกรรม ที่เป็นรายการสำคัญ ๆ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ดังนี้

1. ให้ยกตัวอย่างโครงการสำคัญ ๆ ที่เห็นควรนำเสนอ จำนวน 10-15 โครงการ
2. โครงการดังกล่าวจะต้องเป็นโครงการที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาประเทศ สนับสนุนส่งเสริมหรือพัฒนาความเป็นอยู่ของประชาชน การแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น
การเตรียมการวางแผนเพื่อรองรับปัญหาที่อาจเกิดขึ้น การป้องกันบรรเทาสาธารณภัย หรือการบริหารจัดการภัยพิบัติต่าง ๆ (ภัยที่กระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติ-
ภัยทางเศรษฐกิจ-ภัยทางสังคม-ภัยความมั่นคง) เป็นต้น โดยเน้นความสอดคล้องตามกลุ่มภารกิจของกระทรวงนั้น ๆ เป็นหลัก ได้แก่ กระทรวงด้านความมั่นคง
กระทรวงด้านเศรษฐกิจ และกระทรวงด้านสังคม หรือบูรณาการประสานการสนับสนุนกลุ่มภารกิจในมิติด้านอื่นตามขอบเขตหน้าที่และอำนาจที่เกี่ยวข้อง
3. สำหรับหน่วยงานอื่นที่ไม่สังกัดกระทรวงให้ยกตัวอย่างโครงการตามภารกิจของหน่วยงาน
4. ให้เรียงลำดับโครงการจากวงเงินงบประมาณมากไปหาน้อย

5. ผลการเบิกจ่ายและผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2568

(แบบ สว.69-03)

ผลการเบิกจ่ายและผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2568

ชื่อหน่วยงาน (ระดับกรมหรือเทียบเท่า) กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

1. ภาพรวมผลการเบิกจ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย	วงเงินตาม พ.ร.บ. (1)	วงเงินหลังโอน เปลี่ยนแปลง (2)	ผลการเบิกจ่าย		ผลการใช้จ่าย	
			จำนวน (3)	ร้อยละ (4) = (3)/(2)*100	จำนวน (5)	ร้อยละ (6) = (5)/(2)*100
รวม	502.5756	502.5756	205.2549	40.84	366.0063	72.83
รายจ่ายประจำ	369.2300	370.4220	175.2459	47.31	248.7098	67.14
รายจ่ายลงทุน	133.3456	132.1536	30.0090	22.71	117.2965	88.76

หมายเหตุ : ให้ใช้ผลการเบิกจ่าย ณ วันที่ 30 เมษายน 2568 และคำนวณร้อยละจากวงเงินงบประมาณหลังโอนเปลี่ยนแปลง

2. การกักเงินไว้เบิกเหลือปี งบประมาณ 2567

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ผลผลิต/โครงการ กิจกรรม	งบประมาณปี 2567					คำชี้แจง
	เงินกักไว้เบิก เหลือปี	เบิกจ่าย	ร้อยละ	คงเหลือ	ร้อยละ	
รวม	56.3739	41.1274	72.95	15.2465	27.05	
1. ผลผลิต ธุรกิจไทยมีมาตรฐานคุณภาพเข้มแข็ง แข่งขันได้	2.4677	2.4533	99.42	0.0144	0.58	
กิจกรรมบริการจดทะเบียนและข้อมูลธุรกิจ	0.9975	0.9975	100.00	-	-	
กิจกรรมสร้างธรรมาภิบาลธุรกิจ	1.4702	1.4558	99.02	0.0144	0.98	เงินคงเหลือคืนคลัง
2. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ เทคโนโลยีสารสนเทศ	27.4350	13.0001	47.38	14.4349	52.62	
กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ เทคโนโลยีสารสนเทศ	27.4350	13.0001	47.38	14.4349	52.62	- อยู่ระหว่างผู้รับจ้างดำเนินการตามสัญญา

ผลผลิต/โครงการ กิจกรรม	งบประมาณปี 2567					คำชี้แจง
	เงินกันไว้เบิก เหลือในปี	เบิกจ่าย	ร้อยละ	คงเหลือ	ร้อยละ	
3. โครงการพัฒนาทักษะด้านการบริหารจัดการธุรกิจ	8.2690	8.2690	100.00	-	-	
กิจกรรมสร้างโอกาสการตลาด เพิ่มรายได้ธุรกิจ บริการไทย	5.2493	5.2493	100.00	-	-	
กิจกรรมเพิ่มศักยภาพทางการค้า SME ด้วย เทคโนโลยียุคดิจิทัล	1.0198	1.0198	100.00	-	-	
กิจกรรมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้ ธุรกิจ SME	1.9999	1.9999	100.00	-	-	
4. โครงการส่งเสริม SME ให้เข้าถึงแหล่งเงินทุน	0.2996	0.2996	100.00	-	-	
กิจกรรมส่งเสริม SME เข้าถึงแหล่งเงินทุนด้วย กฎหมายหลักประกันทางธุรกิจ	0.2996	0.2996	100.00	-	-	
5. โครงการส่งเสริมการพัฒนากลไกและโครงสร้าง อุตสาหกรรมค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้ กลับสู่ท้องถิ่น	17.9026	17.1055	95.55	0.7971	4.45	
กิจกรรมส่งเสริมกระจายสินค้าพื้นถิ่นไทยสู่ตลาด	2.0000	1.6899	84.50	0.3101	15.51	เงินคงเหลือคืนคลัง หลังจากดำเนินงานใช้จ่ายตาม แผนงาน โครงการ โดยบรรลุเป้าหมายและ วัตถุประสงค์แล้ว
กิจกรรมพัฒนาผู้ประกอบการชุมชนด้านการ บริหารจัดการและการตลาด	15.9026	15.4156	96.94	0.487	3.06	เงินคงเหลือคืนคลัง จากการปรับลดวงเงินตาม สัญญา ซึ่งผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการได้ตาม ข้อเสนอในสัญญาเกี่ยวกับช่องทางการ ประชาสัมพันธ์

3. ผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2568 ปัญหาอุปสรรค และแนวทางแก้ไข

2.1 ผลสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2568

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ลำดับ	ชื่อ โครงการ-กิจกรรม	งบประมาณ	พื้นที่ดำเนินการ	ผลสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567				
1.	โครงการส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรและ โครงสร้างข้อมูลค่าทางเศรษฐกิจและ การกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น	42.5631	ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	- จำนวนผู้ประกอบการฐานรากได้รับการพัฒนาและมีช่องทางการตลาด 9,598 ราย - ผู้ประกอบการฐานรากสามารถสร้างรายได้ 1,336.45 ล้านบาท
2.	โครงการพัฒนาทักษะด้านการบริหาร จัดการธุรกิจ	33.5575	ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	- จำนวนผู้ประกอบการ SME ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการจัดการ 12,183 ราย - ผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการพัฒนาสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ 510.03 ล้านบาท
3.	โครงการสร้างโอกาสในการขายและ การขยายตลาดของ SME	11.8967	ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	- จำนวนผู้ประกอบการ SME ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการจัดการ 3,857 ราย - ผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการพัฒนาสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ 460.75 ล้านบาท
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (ข้อมูล ณ 30 เม.ย. 68)				
1.	โครงการพัฒนาทักษะด้านการบริหารจัดการ ธุรกิจ	38.2480	ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	- จำนวนผู้ประกอบการ SME ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการจัดการ 6,327 ราย
2.	โครงการส่งเสริมการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ฐานราก	38.0000	ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	- จำนวนผู้ประกอบการฐานรากได้รับการพัฒนาและมีช่องทางการตลาด 3,538 ราย - ผู้ประกอบการฐานรากสามารถสร้างรายได้ 14.85 ล้านบาท
3.	โครงการสร้างโอกาสในการขายและการ ขยายตลาดของ SME	34.3850	ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	- จำนวนผู้ประกอบการ SME ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการจัดการ 1,511 ราย

คำชี้แจง : ใหหน่วยรับงบประมาณยกตัวอย่างการดำเนินโครงการที่ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2568 และเห็นว่าเป็นโครงการสำคัญที่ควรนำเสนอ

2.2 ปัญหา อุปสรรค และแนวทางแก้ไข (ข้อมูลปีงบประมาณ 2567-2568)

ลำดับ	ปัญหา-อุปสรรค	แนวทางแก้ไข
	<p>1) ด้านการใช้จ่ายงบประมาณ</p> <p>- ไม่มี -</p> <p>2) ด้านการดำเนินงาน</p> <p>- ไม่มี -</p>	
	ฯลฯ	ฯลฯ

6. การดำเนินการตามข้อสังเกตของคณะกรรมการการวิสามัญพิจารณาศึกษาร่างพระราชบัญญัติ
งบประมาณ รายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 วุฒิสภา

(แบบ สว.69-04)

**การดำเนินการตามข้อสังเกตของคณะกรรมการวิสามัญพิจารณาศึกษา
ร่างพระราชบัญญัติงบประมาณ รายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 วุฒิสภา**

ชื่อหน่วยงาน กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

ประเด็นข้อสังเกต	การดำเนินการ
<p>1. ควรเร่งเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย โดยเฉพาะภาคอุตสาหกรรมส่งออกที่ได้รับผลกระทบจากการแข่งขันกับนายทุนต่างชาติ เช่น แอปพลิเคชันการซื้อขายสินค้าออนไลน์ของต่างประเทศ เป็นต้น โดยวางมาตรการหรือกลไกทางการค้าที่จำเป็น รวมทั้งการนำมาตรการภาษีควบคุมแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซข้ามชาติ เพื่อให้ธุรกิจดังกล่าวเสียภาษีอย่างถูกต้องและไม่เกิดความเสียหายต่อเศรษฐกิจภายในประเทศ ซึ่งถือเป็นมาตรการปกป้องผู้ประกอบการภาคธุรกิจ SME ของประเทศไทยให้สามารถแข่งขันตามรูปแบบการค้ายุคใหม่ตลอดจนการผลักดันและมีแนวทางการส่งเสริมให้มีแพลตฟอร์มการซื้อขายสินค้าออนไลน์ของคนไทย เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน ทั้งในระดับประเทศและระดับโลก</p>	<p>กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ได้ดำเนินการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทย โดยเฉพาะผ่านช่องทางออนไลน์ เพื่อให้สามารถแข่งขันได้กับนายทุนต่างชาติ โดยมีกิจกรรมในการส่งเสริมผู้ประกอบการด้านการค้าออนไลน์ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้าน e-Commerce ให้แก่ผู้ประกอบการทั่วประเทศ (Human Development) ผ่านหลักสูตรต่าง ๆ ได้แก่ หลักสูตรปั้นร้านค้าออนไลน์ขั้นเทพ (Online Marketing Genius: OMG) หลักสูตรปั้นเจ้าของธุรกิจให้เป็นอินฟลูเอนเซอร์ (The Influencer Journey : TIJ) และสร้างตัวตนธุรกิจยุคดิจิทัลด้วย Google Marketing (SHINE Your Business Online) 2) สร้างโอกาสทางการตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce Booster) ผ่านหลักสูตรชุมชนออนไลน์นวัตกรรมรักโลก (Digital Village by BCG) โดยการนำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ซึ่งเป็นเครื่องมือที่จะสามารถช่วยเหลือชุมชนที่อยู่ห่างไกลให้สามารถทำการค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ 3) สร้างความเชื่อมั่นและน่าเชื่อถือให้กับร้านค้าออนไลน์ (Trust and Security) ผ่านเครื่องหมายรับรองผู้ประกอบการธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (DBD Registered) 4) สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตรด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (Market Collaboration) <p>4.1) ยกระดับสภาพแวดล้อมและปัจจัยที่เอื้ออำนวยต่อการพัฒนา e-Commerce ecosystem ผ่านงานมหกรรม Thailand e-Commerce Expo เพื่อนำเสนอเทรนด์ การค้าออนไลน์ใหม่ ๆ ตลอดจนรวบรวมผู้ให้บริการด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มาให้บริการแก่ผู้ประกอบการ ซึ่งกรมฯ ได้ให้ความสำคัญกับการร่วมมือกับแพลตฟอร์มการซื้อขายสินค้าออนไลน์สัญชาติไทย เช่น NocNoc LNWSHOP NextGenCommerce ThailandPostMart เป็นต้น ในการออกบูธประชาสัมพันธ์แพลตฟอร์มภายในงานดังกล่าว ทั้งนี้ กรมฯ ได้มีการลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับแพลตฟอร์มของไทยเพื่อส่งเสริมการค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ร่วมกัน ได้แก่ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด และกำลังอยู่ระหว่างการวางแผนลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับบริษัท เบ็ตเตอร์บี มาร์เก็ตเพลส จำกัด (NocNoc)</p>

ประเด็นข้อสังเกต	การดำเนินการ
	<p>4.2) สร้างเครือข่ายแพลตฟอร์มและส่งเสริมการค้าออนไลน์ในประเทศ โดยการจัดทำการจัดทำหน้า Landing Page บนแพลตฟอร์ม e-Marketplace และ Social Commerce เพื่อส่งเสริมการค้าขายสินค้าของผู้ประกอบการ ซึ่งในปี 2567 ที่ผ่านมามีการสร้างยอดขายผ่านแพลตฟอร์ม Shopee และ TikTok ได้รวม 437,913,679 บาท</p> <p>สำหรับประเด็นมาตรการภาษีควบคุมแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซข้ามชาติ กรมพัฒนาธุรกิจการค้าไม่ได้มีการทบทวนหรือกฎหมายโดยตรงที่จะควบคุมประเด็นดังกล่าว อย่างไรก็ตาม กรมพัฒนาธุรกิจการค้ามีกฎหมายที่กำกับดูแลการขออนุญาตประกอบธุรกิจของนิติบุคคลต่างด้าว ตามพระราชบัญญัติการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว พ.ศ. ๒๕๔๒ เพื่อสร้างความสมดุลระหว่างการคุ้มครองการประกอบธุรกิจของคนไทย และสนับสนุนให้คนต่างด้าวเข้ามาลงทุนในประเทศไทย เพื่อให้เกิดการแข่งขันทางการค้าในการประกอบธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศอันจะเป็นประโยชน์กับประเทศไทย ทั้งในด้านการชำระภาษี และการปฏิบัติตามกฎหมายไทย โดยในการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว (บุคคลธรรมดาที่ไม่มีสัญชาติไทย นิติบุคคลซึ่งไม่ได้จดทะเบียนในไทย หรือนิติบุคคลซึ่งจดทะเบียนในไทย โดยมีหุ้นตั้งแต่หนึ่งถึงร้อยละโดยบุคคลที่ไม่มีสัญชาติไทย) ในประเทศไทยนั้น หากธุรกิจที่จะดำเนินกิจการอยู่ในบัญชีท้ายพระราชบัญญัติการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว พ.ศ. ๒๕๔๒ ก็จะต้องขออนุญาตก่อนที่จะประกอบธุรกิจ โดยธุรกิจตามบัญชีท้ายพระราชบัญญัตินี้ประกอบด้วย บัญชีหนึ่ง บัญชีสอง และบัญชีสาม</p> <p>ทั้งนี้ ปัจจุบัน สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.) กำลังอยู่ระหว่างยก (ร่าง) ประกาศคณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ เรื่อง หน้าที่เพิ่มเติมสำหรับผู้ประกอบธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลประเภทตลาดสินค้าที่มีลักษณะเฉพาะตามมาตรา ๑๘ (๒) แห่งพระราชบัญญัติการประกอบธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ต้องแจ้งให้ทราบ พ.ศ. ๒๕๖๕ โดย สพธอ. ได้กำหนดวิธีการกำกับดูแลธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล (Digital Platform) ที่ต้องแจ้งให้สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ทราบก่อนการประกอบธุรกิจ ซึ่งจะช่วยควบคุมการประกอบธุรกิจของแพลตฟอร์มออนไลน์ต่างประเทศได้อีกทางหนึ่ง</p>